



**Hinweis an die Redaktion:** Am **5. April** startet das LEGOLAND® Deutschland Resort in die neue Saison. Die **Pressekonferenz** für die Saison 2025 findet kurz zuvor am **Mittwoch, 2. April** statt. Weitere Details sowie Anmelde­möglichkeiten für Medienvertreter folgen in einer gesonderten Einladung.

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Mehr Bewohner als ein kleines Dorf**

**LEGOLAND® Deutschland Resort schafft durch den Ausbau moderner Unterkünfte optimale Bedingungen für Mitarbeiter**

- **Erweiterung der Mitarbeiterunterkünfte auf 500 Zimmer: 450 Einzelzimmer und 50 Doppelzimmer in 24 Häusern**
- **Voll ausgestattete Zimmer mit Möbeln und Küchenutensilien, attraktive Mietpreise warm inklusive Rundfunkbeitrag**
- **Moderne Gemeinschaftsbereiche: Küchen, Hauswirtschaftsräume, Fitnessbereiche und Parkplätze**

Günzburg, 13. März – Neue Übernachtungsmöglichkeiten, drei neue Themenbereiche und ein kompletter zweiter Freizeitpark. Das LEGOLAND® Deutschland ist in den letzten zehn Jahren deutlich gewachsen – und damit auch die Zahl der Mitarbeiter. Aufgrund des gestiegenen Bedarfs werden die Mitarbeiterunterkünfte auf insgesamt 500 Zimmer in 24 Häusern erweitert. Mit voll möblierten Zimmern, Sozialräumen und Sportmöglichkeiten schafft der bayerische Freizeitpark optimale Wohnbedingungen für seine saisonalen und internationalen Mitarbeiter. Mit der Erweiterung der Unterkünfte reagiert das LEGOLAND Deutschland Resort auf den wachsenden Bedarf an Wohnraum für seine rund 2.000 Mitarbeiter in der Hochsaison aus über 60 Nationen und setzt einen wichtigen Meilenstein für die Zukunft des Resorts.

Seit der Eröffnung 2002 entwickelte sich das LEGOLAND Deutschland Resort von einem Freizeitpark zu einer beliebten Kurzreisedestination. Stetige Investitionen in neue Attraktionen und Themenbereiche für den Park sowie das 2008 eröffnete Feriendorf ziehen immer mehr Gäste aus der ganzen Welt an. Seit seiner Gründung ist das vielfach prämierte, familienfreundliche Feriendorf um fantasievolle Themenunterkünfte gewachsen: Prinzessinnen und Ritter träumen in Ritterburgen von heldenhaften Abenteuern, kleine Ninjas übernachten im NINJAGO Quartier und abenteuerlustige Piraten tauchen in eine einzigartige LEGO® Piratenwelt ein. Im letzten Jahr kamen nochmal 80 Zimmer durch die neue LEGOLAND Waldabenteuer Lodge™ hinzu – ein einzigartiges Übernachtungserlebnis inmitten der Natur. Mit dem stetigen Wachstum des Resorts steigt auch der Bedarf an qualifizierten Arbeitskräften. Da die Region nur eine geringe Arbeitslosenquote verzeichnet, wird auch international rekrutiert, um die besten Talente für den Freizeitpark zu gewinnen.

### **Wohnen, Arbeiten, Integrieren – optimale Bedingungen für das Team**

Besonders in Zeiten des Fachkräftemangels ist es entscheidend, attraktive Wohnmöglichkeiten für internationale Mitarbeiter zu schaffen. Bereits 2016 wurden die ersten Mitarbeiterunterkünfte unmittelbar in der Nähe des Parks errichtet und 2021 kamen weitere Unterkünfte auf dem Gelände des Feriendorfs hinzu. Mit der aktuellen Erweiterung der Unterkünfte stärkt das LEGOLAND Deutschland Resort nicht nur seine Position als attraktiver Arbeitgeber, sondern auch als internationales und zukunftsorientiertes Unternehmen.

*„Für viele unserer Mitarbeitenden ist das LEGOLAND Deutschland mehr als ein Arbeitsplatz – es ist ein Zuhause auf Zeit. Uns war es daher von Anfang an wichtig, ihnen ein Umfeld zu bieten, in dem sie sich willkommen und wertgeschätzt fühlen – das Resort soll für sie eine zweite Heimat werden“,* so Manuela Stone, Geschäftsführerin des LEGOLAND Deutschland Resorts.

Neben einer komfortablen Wohnsituation legt das LEGOLAND großen Wert darauf, dass neue Mitarbeiter schnell in den bestehenden Teams ankommen. Gemeinsame Freizeitaktivitäten, Teambuilding Maßnahmen und spezielle Onboarding-Seminare fördern den Zusammenhalt und erleichtern Mitarbeitern den Einstieg in den Arbeitsalltag. Durch diese Maßnahmen entsteht eine positive Arbeitsatmosphäre, die sich direkt auf die

Motivation und den langfristigen Erfolg des Unternehmens auswirkt. Expertenbeirat Tourismus- und Hotelmanagement Dr. Hans-Peter Sattler unterstreicht: *„In der Tourismusbranche ist es entscheidend, nicht nur erstklassige Erlebnisse für Gäste zu bieten, sondern auch den Bedürfnissen der Mitarbeiter gerecht zu werden. Moderne Mitarbeiterunterkünfte sind ein wichtiger Schritt, um ein attraktives Arbeitsumfeld zu schaffen.“*

### **Komplett ausgestattete Zimmer und Sozialräume bieten Wohnkomfort**

Die Zimmer der Unterkünfte bieten mit 16 m<sup>2</sup> (Einzelzimmer) bzw. 29 m<sup>2</sup> (Doppelzimmer) inklusive eigenem Badezimmer ein hohes Maß an Privatsphäre und Komfort zu attraktiven Mietpreisen. Jedes Zimmer ist komplett möbliert und ausgestattet mit Bett, Schrank, Flachbildfernseher, Kühlschrank, Küchenutensilien, WC und Dusche. Um den Bewohnern ein angenehmes Wohnumfeld zu bieten, stehen zahlreiche Gemeinschaftsbereiche zur Verfügung: Küchen mit TV für gemeinsame Kochabende, Hauswirtschaftsräume mit Waschmaschinen und Fitnessbereiche im Freien. Zudem gibt es eine DHL-Poststation, eigene Briefkästen und ausreichend Parkplätze bei den Mitarbeiterunterkünften. Außerdem erhält jeder neue Mitarbeiter beim Einzug ein Welcome-Paket mit Küchenutensilien – eine eigene Pfanne, Töpfe, Geschirr und Besteck.

Geschäftsführerin Manuela Stone betont: *„Uns war von Anfang an klar: Wenn wir Wohnen anbieten, dann richtig. Ein eigenes Apartment ist selbstverständlich, aber ein echtes Zuhause entsteht erst durch Gemeinschaft und das Gefühl sich Zuhause zu fühlen. Deshalb gibt es Räume zum gemeinsamen Kochen, Orte zum Entspannen und kleine Gesten, wie das Welcome-Paket. Unser Ziel: moderner, komfortabler Wohnraum, in dem sich alle wohlfühlen können.“*

### **Energieeffizientes Bauen**

Beim Bau der neuen Mitarbeiterunterkünfte setzt das LEGOLAND Deutschland Resort konsequent auf eine energieeffiziente Bauweise. Alle Gebäudehüllen erfüllen den KfW-40-Standard, während die Heizsysteme stets den geltenden gesetzlichen Vorgaben und Förderstandards entsprochen haben. So wurden 2016 und 2018 Gasheizungen installiert. Ab 2021 sorgte dann eine Kombination aus Wärmepumpe und Photovoltaik für umweltfreundliche Heizleistung. In der neuesten Ausbaustufe 2024/25 kommen Photovoltaikanlagen in Verbindung mit energieeffizienten Infrartheizungen als

nachhaltige Wärmequelle zum Einsatz. Dadurch liegt der Endenergiebedarf der neuen Gebäude (48,8 bzw. 52,0 kWh/(m<sup>2</sup>·a)) unterhalb des KfW-55-Standards.

Bilder zum Herunterladen finden Sie unter [www.LEGOLAND.bubm.de](http://www.LEGOLAND.bubm.de)



#### **Presse-Kontakt:**

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH  
LEGOLAND Allee  
89312 Günzburg

Benedikt Kaltenecker, Senior PR & Social Media Manager  
Laura Closmann, PR & Social Media Executive  
David Sporr, PR & Social Media Administrator

[press@LEGOLAND.de](mailto:press@LEGOLAND.de)

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter [www.LEGOLAND.de/Presse](http://www.LEGOLAND.de/Presse).

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter [www.LEGOLAND.de](http://www.LEGOLAND.de). Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

**Saison 2025: 5. April bis 9. November 2025**

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter [www.merlinentertainments.biz](http://www.merlinentertainments.biz).

© LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2025 The LEGO Group.